

工作简报

中国-重庆国际物流展组委会

第3期（总29期）

2015年5月9日

导读：

“新丝路·新机遇”，渝新欧打造“中欧班列”品牌	01
紧抓国家“一带一路”战略和长江经济带重大部署	02
程尧副会长率团赴上海推介中国-重庆国际物流展	03
互联网+跨境电子商务 O2O 高峰论坛在重庆举行	04
聚焦一带一路机遇 关联“重庆物流”	05

“新丝路·新机遇”，渝新欧打造“中欧班列”品牌

——以展会为平台提升重庆在一带一路与长江经济带战略中的枢纽地位

一端连着欧盟经济中心区域，贯穿丝绸之路经济带；另一端连着长江经济带，并通过“铁海”联运延展到海上丝绸之路，“渝新欧”国际铁路联运大通道打通了中国西向通道，成为“一带一路”建设的重要基础和支撑。

重庆处在“一带一路”和长江经济带的战略节点，建设长江上游经济中心、国家中心城市和内陆开放高地面临众多机遇。借助“渝新欧”国际铁路联运大通道的辐射带动作用，既串联了中国西部内陆各省区，又贯穿丝绸之路经济带上的6个国家，目前已常态化运行三年多。“珠三角”及香港到欧洲的部分货物也通过“渝新欧”运输，实现了长江流域、珠江流域与中亚和欧洲之间的物流快速畅达。为了推

动渝新欧市场化发展体系建设，提高渝新欧货源组织能力，搭建国际化、专业化的合作平台，中国-重庆国际物流展应运而生，中国-重庆国际物流展的举办将有助于整合周边区域物流服务新需求，更好的利用物流资源，同时也是积极主动融入国家战略的体现。

在成功举办首届展会的基础上，第二届展会将于11月6-8日在重庆国际博览中心举办。本届中国-重庆国际物流展以“新丝路·新机遇”为主题，充分发挥展示交流、合作贸易、资源整合、信息共享的功能，改善和优化物流网络，促进中欧、中亚经济交流和贸易往来。同时，本届展会设置了中欧贸易、中亚贸易等国际贸易专题，助推“引导境外消费回流”和“过剩产能向外转移”战略的实施，进一步强化展会的功能和优势。（通讯员：程阅）

紧抓国家“一带一路”战略和长江经济带重大部署 新媒体提升第二届中国-重庆国际物流展宣传质量

为全方位、多角度的对中国-重庆国际物流展推广宣传，也使更多的企业了解展商的产品及服务，本届展会在利用传统媒体宣传的同时，及时利用移动互联网、微信等新媒体平台，全面对参展企业进行独特、专业的展前宣传，使更多的专业观众和采购商能及时准确的了解展商（产品、技术）信息，进一步提高展会专业配对和撮合能力；进一步提高展商、专业观众和采购商的参与性；进一步巩固中国-重庆国际物流展办展质量和展商参展成效。

日前，已经有沈阳、石家庄、深圳、成都、南京、北京、上海等地的多家企业报名参展。届时中国-重庆国际物流展于2015年11月6日-8日开幕时，在重庆国际博览中心您将看到中国冰熊、今日国际、美国安博、意大利维龙等“大块头”企业和“高精尖”产品。（通讯员：程阅）

程尧副会长率团赴上海推介中国-重庆国际物流展



※程尧副会长参观重庆瑞驰电动车展台



※程尧副会长与上海东浩会展洽谈合作

第三届中国（上海）国际技术进出口交易会于2015年4月23日上午在上海隆重举行。重庆市贸促会程尧副会长率团参会，并对第二届-重庆国际物流展进行全面推介和宣传。

程尧副会长于当日上午参加了第三届中国（上海）国际技术进出口交易会开幕论坛，并参观了2015上海国际物流技术与装备展和电子信息化展，与上海市物流协会、上海市仓储协会等机构商谈了合作举办第二届中国-重庆国际物流展等事宜，随后程尧副会长还走访了知名物流企业展台，向一些物流企业发出了邀请，欢迎他们来渝开展业务并参加第二届中国-重庆国际物流展。在展会上程尧副会长专程看望了国际商会副会长单位重庆瑞驰电动汽车有新公司的参展工作

人员并参观展台，与瑞驰电动微货销售负责人进行了深入的交谈，瑞驰负责人明确表示，第二届中国-重庆国际物流展他们将尽早策划，全力准备，积极参与，力争通过中国-重庆国际物流展全面推广瑞驰电动汽车在物流行业的应用。

随后，程尧副会长又率队拜访考察了上海东浩会展活动策划有限公司（上海世博展览馆运营单位）、鸿与智工业媒体集团，交流办展经验并探讨了展会合作事项。

展会结束前，组委会工作人员参观了知名物流公司安能物流总部，在虹桥 56 咖啡厅参加了全国物流经理人聚会，拜访了长三角会展业总部基地并与多家会展公司开展了合作交流。

此次赴上海开展第二届中国-重庆国际物流展宣传推广工作取得了圆满成功，与多家机构达成合作意向，拜访数百家企业，培育了意向性展商 20 余家，预定展位 700 平方米，成绩喜人，尤其是上海仓储协会陈祥龙秘书长表示将紧抓长江经济带建设契机，发挥上海与重庆龙头龙尾作用，积极组织会员单位组团参展参会，强化交流，推动两地物流业互动发展。（通讯员：白杨）

互联网+跨境电子商务 020 高峰论坛在重庆举行

中国-重庆跨境电商展得到支持和认可

2015 年 4 月 26 日，由中国 020 联盟、北京易麦通电子商务有限公司、重庆高技术创业中心、重庆商报创客汇主办的“互联网+跨境电商 020 高峰论坛”在渝举办。本次论坛的重点围绕“跨境电商



020”与“互联网+”、产业创新、服务优化、智慧物流、人才培养等系列话题展开。着重对“‘互联网+’与跨境电商行动计划、跨境电商与供应链金融、跨境电商与O2O商业模式创新、跨境电商与产业体系再造、跨境电商与供应链优化等话题进行交流分享。论坛同时发起成立中国O2O跨境产业联盟。中国-重庆国际物流展工作人员在负责人白杨的带领下参加了本次高峰论坛，并就在第二届中国-重庆国际物流展期间举办“中国-重庆跨境电商展”征求了参会者意见建议。

工作人员在会场详细了解与会代表对举办“中国-重庆跨境电商展”的看法和建议，部分与会代表表示，电商和物流的发展尤为紧密，发展电商离不开物流，因此，许多参会电商表示会参加本次展会，希望能好好利用重庆发展跨境的优势和潜力，通过展会挖掘合作机会。

（通讯员：冉楠）

聚焦一带一路机遇 关联“重庆物流”

第二届中国-重庆国际物流展受到广泛关注

2014年4月27日，重庆两江新区网刊登了题为《聚焦“一带一路” 中国-重庆国际物流展将在两江新区国博中心举办》的新闻，率先对第二届中国-重庆国际物流展进行了报道，随后受到了广泛关注和认可，引起了轰动。先后有重庆市人民政府、国家商务部、国家发改委、国家交通部、中国交通运输协会等官网，《重庆日报》、《北京晨报》、《中国经济周刊》等报刊，中国日报网、中国经济导报、网易新闻、新浪、兰州新区新闻网、人民网、新华网、环球网、和讯新闻、人民论坛网、中国物流新闻网、解放网、华龙网、大河网、东方网等主流媒体也对本次展会进行了宣传报道。据组委会秦江波介绍，截止4月30日，全国已有逾五百家报纸、电视台及网站对展会信息进行了报道，全国各地均有知名物流企业对本次报道进行了转载和评论，体现了重庆及重庆物流的发展关注度在不断上升，同时也反映了第二届中国-重庆国际物流展具有较强的感召力。（通讯员：秦季）