



# 福州市进出口商会简讯

福州市进出口商会 编 2013年11月28日  
电话：0591-83258371 83252827 传真：0591-83257517 邮箱：138686276@qq.com

## 目 录

### 一、行业资讯

1. 今年进出口增速约为 7.8% 总值或超 4.1 万亿美元
2. 人民币升值 外贸大省福建数据乐观仍须破局
3. 人民币跨境结算业务覆盖全球 98%的国家和地区

### 二、政策之窗

1. 福清出台财税优惠政策 新设总部企业最高补千万
2. 福厦海关出台十项措施促进外贸便利化
3. 中国计划扩大进口贴息产品范围 完善进口贴息政策

### 三、公平贸易

1. 秘鲁当地制鞋业有意申请对我鞋产品发起反倾销调查
2. 中国遭受贸易摩擦连续 17 年居首
3. 福建 2013 年遭遇贸易摩擦明显增多 企业积极应诉

### 四、专题：聚焦 113 届广交会

1. 广交会闭幕出口成交下降 凸显外贸形势严峻
2. 从“中国制造”到“中国创造” 广交会助推外贸转型

### 五、商会动态

1. 我商会召开第一届第五次理事会
2. 我商会举办福州市 2013 年外贸暨税务政策宣讲会
3. 政企沟通及反馈专栏

### 六、会展专栏

1. 福州企业首次集体亮相 2013 年海峡两岸老字号精品展
2. 2014 年外贸企业参加境外展会需求调查问卷



## 【行业资讯】

### 今年进出口增速约为 7.8% 总值或超 4.1 万亿美元

全国海关信息中心旗下海关信息网日前发布了《2013 年前三季度经济形势综述及我国进出口贸易形势分析报告(秋季报告)》。报告指出,今年前三季度我国外贸 7.7%的增速呈“V”形走势,受国际货币量化带动人民币升值,以及新兴市场经济放缓影响,9 月份我国出口增速再次跌落负值。综合考虑国内外环境,报告预估今年我国进出口增速约 7.8%左右,进出口总值将达 4.1 万亿至 4.2 万亿美元。

海关总署数据显示,今年前三季度我国进出口总值 19.07 万亿元人民币,约合 3.06 万亿美元,扣除汇率因素后同比增长 7.7%。其中出口 10.06 万亿元人民币,约合 1.61 万亿美元,增长 8%;进口 9.01 万亿元人民币,约合 1.45 万亿美元,增长 7.3%。这使得今年前三季度我国贸易顺差出现了 14.4%的扩大,达到 1.05 万亿元人民币。

不过贸易顺差扩大的趋势在今年 9 月份有明显扭转,9 月当月贸易顺差 934.8 亿元人民币,收窄 44.7%。据海关统计,9 月份我国进出口总值 2.2 万亿元人民币,扣除汇率因素同比增长 3.3%。其中出口 1.15 万亿元人民币,下降 0.3%;进口 1.05 万亿元人民币,增长 7.4%。

与此同时,海关信息网的报告显示,今年以来我国内地同东盟、香港、韩国、台湾和澳大利亚等国家和地区的进出口总值分别增长 11.6%、25.6%、8.1%、23.1%和 8.6%,高于同期 7.7%的进出口平均增速;同美国和巴西的增速则低于整体水平;在欧盟、日本持续下跌之外,俄罗斯这一新兴市场也延续着负增长态势。

### 人民币升值 外贸大省福建数据乐观仍须破局

作为中国外贸大省的福建,在今年前三季度获得乐观出口数据的同时,出口企业却整体面临人民币升值的挑战。福建省统计局的统计数据显示,今年前 9 月,福建全省实现出口 792.92 亿美元,增长 14.74%。据海关统计,今年前 3 季度,福建省进出口 7918.9 亿元人民币(折合 1271.1 亿美元),扣除汇率因素比去年同期(下同)增长 14.3%。其中,出口 4940.1 亿元人民币(折合 792.9 亿美元),增长 14.7%;进口 2978.8 亿元人民币(折合 478.2 亿美元),增长 13.7%。贸易顺差 1961.3 亿元人民币(折合 314.7 亿美元)。进出口值、出口值和进口值在全国排名分别为第 7、6 和 8 位。

无论是出口数据,还是增长数据,都显现“乐观面”。不过,人民币汇率加速升值,使得刚刚获得前三季度乐观数据的福建出口企业界,未能松一口气,无论在欧美市场,还是新兴市场,仍存有“汇率摊薄利润”的危机。

当下,出口企业通过多种运营与金融手段避开汇率波动带来的风险,并未能治其根本,



已引官方关注。而福建省正鼓励企业引入先进设备和适用技术开展技术改造，从赚取差价和佣金向研发品种、品牌授权转变，试图从产业升级角度，引导企业提升赢利能力。此外，政策扶持面亦在构筑中。据福建省外经贸厅介绍，今年，福建已陆续实施了出口信用保险、加工贸易转型升级、重点商品结构优化等扶持政策。

## 人民币跨境结算业务覆盖全球 98%的国家和地区

截至今年 9 月的四年里，累计办理跨境贸易人民币结算业务 8.6 万亿元。与中国大陆实际开展人民币双向流入的国家和地区达到 220 个，业务范围覆盖全球 98%的国家和地区。今年 1 至 9 月，人民币对外直接投资结算 523.1 亿元，外商直接投资结算 2802.7 亿元，同比分别增长了 136.7%和 81.4%。

中国人民银行上月与欧洲央行签署了规模达 3500 亿元人民币的货币互换协议。今年 6 月还与英国签署了规模达 2000 亿元人民币的货币互换协议。中国目前已与全球 23 个国家和地区签署了规模达 2.57 万亿元的货币互换协议。中国将授予英国伦敦 800 亿元、新加坡 500 亿元人民币合格境外机构投资者(RQFII)额度。伦敦及新加坡的投资者可用人民币投资中国债券、股票及货币市场。另外，中国每年约有 1 亿人出境旅游，这些游客使用“银联卡”结算的信用卡交易规模也在急剧扩大，推动人民币国际化。另据英国《金融时报》报道说：“伦敦、卢森堡、巴黎、法兰克福和苏黎世等欧洲金融城市都在竞争成为欧洲的人民币离岸交易中心。”

## 两岸中小企业合作论坛签约逾 43 亿元

两岸企业家紫金山峰会中小企业合作论坛 11 月 5 日下午举行签约仪式，4 个落户项目投资额超过 4.3 亿元人民币。根据协议，未来两到三年内，台湾吉富集团将在上海打造地区总部项目，专注于金融创新及新能源服务，注册资金为 1.5 亿元人民币，建成后总投资达 3.0 亿元人民币。另外 3 个项目投资方是台湾友成融资租赁有限公司、中华两岸连锁经营协会、台湾全兴国际集团，领域涉及金融、文化创意、温泉度假，投资额分别为 1.7 亿美元、1 亿美元、1 亿美元，折合人民币总计逾 13.2 亿元。

## 厦门启动自贸区申报 港口规划年吞吐 1 亿吨

厦门市日前成立了厦门自贸区申报相关工作组，目前正在准备方案的制定和申报工作。按照民盟厦门市委经济与城市建设委员会副主任龚小玮提交的方案，“厦门对台自由贸易园区”范围包括海沧港区、嵩屿港区、厦门出口加工区和海沧物流园区，规划面积 9.51 平方公里，可建设 32 个万吨级以上深水泊位，设计年吞吐能力 1 亿吨，其中年集装箱吞吐能力 1000 万标箱。



## 【政策之窗】

### 福清出台财税优惠政策 新设总部企业最高补千万

记者从市财政局获悉，福清市出台财税优惠政策促进总部企业落户，对新注册设立、经认定为总部企业的，按到账注册资金给予1%~3%、最高1000万元的补助；现有企业增资并经认定为总部企业的，或认定为总部企业后增资超过3000万元地，按增资部分给予2%、最高1000万元的补助；外地总部企业在福清新设子公司或将分支机构改为子公司的，其在福清缴纳的“三税”地方留成部分总额达到100万元以上且年度环比新增30万元以上的，分别给予前2年、后3年按该新增量的80%和40%奖励。

福清市还实行经营贡献奖励，支持人才引进。对经认定的总部企业引进的副总经理以上高级管理及技术人才，按其在本市缴纳个人所得税地方留成部分的100%给予为期5年补助；年度环比新增本地税收贡献额位列全市前三名的总部企业，对其一位主要负责人，按该企业当年新增本地税收贡献额的1%（税前）给予最高税后50万元的奖励；总部企业设立博士后科研、院士工作站，给予30万元资助；对进站开展科研工作的博士后，每年每人资助5万元。

### 福厦海关出台十项措施促进外贸便利化

近日，福州海关和厦门海关共同研究出台《贯彻落实国务院办公厅〈关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见〉十项措施》，积极支持和促进福建省贸易便利化，推动进出口稳定发展。

在加快通关速度方面，福、厦海关将共同推进关检“三个一”试点工作，并逐步扩大试点范围；实施分类查验和查验分流，提高海关监管查验作业效能和口岸通关效率，引导企业守法自律；推行“分层分类审单”，简化通关流程，减少通关时间；严格审单工作时效，落实预约通关制度，提高通关作业效能；扩大出口区域通关适用关区范围，完善“属地申报、口岸验放”区域通关保障机制，优化海铁、海空、海陆、水水联运配合机制。

在支持企业发展方面，福、厦海关将联手全面推进分类通关和通关作业无纸化改革，让守法企业享受更多通关便利；加强减免税政策研究，用好用足各项优惠政策，扶持中小微企业的发展；加强统计分析预警，及时为地方政府决策和企业生产经营提供有效信息支持。

服务对台方面，福、厦海关将对闽台海运、空运直航采取便捷通关措施；规范对台小额贸易监管，引导对台小额贸易持续健康发展；联合推进两岸海关执法合作，探索两岸基层海关在商品估价归类、信息共享、执法结果互认、缉私缉毒、原产地管理等方面开展合作。



## 福建今年确定第三批省级重点技改项目 62 个

记者从省经贸委获悉，我省确定的 2013 年第三批省级重点技改项目，涉及石化、电子信息、机械装备、建材、冶金有色、纺织服装、轻工、生物医药等 8 大行业共 62 项，其中前期 8 项、实施 45 项、投产 9 项，项目总投资 64.49 亿元，年度计划投资 25.44 亿元。要求各地强化重点技改项目跟踪管理制度，对项目实行分级管理，实施监督、检查、协调、服务，落实安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产和使用的安全责任制，加强“柔性管理”，及时协调解决项目建设中的困难和问题。

## 福建省企业研发费用可以税前扣除

从今年 1 月 1 日起，福建省企业研发费用可以税前扣除。日前，省政府办公厅转发省国税局、省地税局、省科技厅关于《福建省企业研究开发费用税前加计扣除实施办法》。《办法》明确，福建省企业研发费用计入当期损益未形成无形资产的，允许再按其当年研发费用实际发生额的 50%，直接抵扣当年应纳税所得额。研发费用形成无形资产的，按该无形资产成本的 150%在税前摊销。除法律另有规定以外，摊销年限不得低于 10 年。研发费用形成的无形资产，被其他新技术所代替或超过法律保护期限、丧失使用价值或转让价值的，对其尚未摊销的余额，按照资产损失规定处理，就其余额的 150%在税前扣除。软件企业自主研发的软件，凡符合无形资产确认条件的，可以按照无形资产进行核算，按该无形资产成本的 150%在税前摊销。其摊销年限可以适当缩短，最短可为 2 年（含）。

## 马尾企业上市最高可获 150 万元奖励

马尾区出台一系列新政策，扶持区内企业上市。股份有限公司改制完成后，股改企业可申请一次性 50 万元奖励；计划在境内主板（中小板）、创业板上市的企业，向中国证监会提交首次公开发行上市申请，并取得“中国证监会行政许可申请受理通知书”后奖励 100 万元；计划在“新三板”挂牌的企业，成功实现“新三板”挂牌给予 50 万元奖励；成功实现转板（境内主板或创业板），追加 50 万元奖励；对于通过“买壳”上市，并把上市公司注册地和税务登记迁至马尾区的企业，一次性给予 150 万元的资金奖励；对于以该区企业为主要背景，在其取得境外证券监管机构受理函并成功上市的，一次性给予 100 万元的资金奖励；企业在境内外挂牌上市后，将募集资金及再融资资金实际不低于 80%投向本区的，给予一次性奖励 100 万元。

此外，该区还出台政策鼓励企业开展品牌创建，对新获得国家级名牌产品认定的企业将给予 100 万元奖励，获得省名牌产品认定的奖励 5 万元，获得市产品质量奖的奖励 2 万元。商标奖励方面，该区对新获得驰名商标认定的奖励 100 万元，获得省著名商标认定的奖励 5 万元，获得市知名商标认定的奖励 1 万元；对获得中央、省、市政府质量奖的，除中央、省、



市财政颁发的奖励资金外，区财政还将分别给予企业 100 万元、50 万元、20 万元奖励。

## 中国计划扩大进口贴息产品范围 完善进口贴息政策

财政部于 10 月称，今后将进一步完善进口贴息政策措施，扩大进口贴息产品范围。国务院总理李克强曾在 7 月主持国务院常务会议时要求，要增加进口贴息资金规模，积极扩大商品进口。在中国政府看来，此举可带动先进技术、重要设备、关键零部件、国内紧缺的资源性产品进口，优化进出口结构，促进对外贸易平衡发展。早在 2011 年，节能环保、新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车、新材料等新兴产业所需的技术和产品，已被列入鼓励进口范围。

据财政部数据显示，2013 年中央财政共下拨进口贴息资金 28 亿元人民币，资金规模比上年增长一成有余，平均贴息率比上年增长 58.8%，资金下拨时间比上年提前了一个月。（来源：中国新闻网）

## 出入境检验检疫费免收 5 个月 出口企业可减负 60 亿

财政部、国家发改委日前联合下发《关于免收出口商品检验检疫费等有关问题的通知》，其中规定，自 2013 年 8 月 1 日起至 2013 年 12 月 31 日，将对所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出入境检验检疫费，不包括对出境人员预防接种和体检收取的费用，以及企事业单位承担与出境检验检疫有关的商业性自愿委托检测和鉴定、出境检疫处理、动物免疫接种工作收取的费用。业内人士估算，今年该政策将为企业减负约 60 亿元。

去年 10 月至年底，财政部、国家发改委也曾出台过免收出入境检验检疫费政策，据国家质检总局统计，仅去年“十一”期间，免收政策就惠及进出口企业 5902 家，免收金额 5449.2 万元，累计 172452 批次，货值 467064.78 万美元。今年免收期限从三个月扩大为五个月，进出口企业负担将进一步减轻。

## 我国对 1507 个海关商品编码项下的工业制成品不再实行出口商品检验

为贯彻落实国务院关于促进进出口稳增长、调结构的有关要求，根据《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例有关规定，我国对《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》1507 个海关商品编码项下的一般工业制成品不再实行出口商品检验，涉及机电、轻纺和资化 3 大类 47 个子类、1507 个海关商品编码，占 2013 年列入法检目录的 2141 个海关商品编码的 70.43%。

同时，我国将对危险化学品、烟花爆竹、打火机、玩具及童车产品、食品接触产品、汽车和稀土等工业品继续实行出口商品检验；对出口危险化学品包装及其他危险货物包装继续实行性能和使用检验。



## 【公平贸易】

### 中国联想等 7 家企业光驱产品遭美方“337 调查”

美国国际贸易委员会 21 日对中国联想等 7 家企业生产的光驱产品发起“337 调查”，以确定这些产品是否侵犯美国公司专利权。美国国际贸易委员会当天发表声明说，涉案产品主要是台式机、笔记本电脑、DVD 机、蓝光播放机、CD 机和游戏机等含有光驱的产品。这项调查涉及中国联想和联发科技，韩国 LG 和三星，日本任天堂、松下和东芝等 7 家企业。

据了解，根据有关程序，美国国际贸易委员会在启动“337 调查”后，该机构必须在 45 日内确定终裁的目标时间，并尽快完成调查，通常案件需要在一年内作出裁决。如果涉案企业被裁定违反了第 337 条款，美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止进口令。今年以来，美国已多次对中国产品发起“337 调查”，包括华为、中兴和三一重工在内的多家中国企业被指侵权。（来源：每日经济新闻）

### 秘鲁当地制鞋业有意申请对我鞋产品发起反倾销调查

近日，特鲁西约市制鞋企业协会主席威尔弗莱多·加西亚表示，当地鞋业生产商以前每月平均生产 2400 双，但最近只能生产 720 双至 1200 双。该协会其他代表认为，中国向当地出口的鞋产品低价报关、倾销出售且政府采购不足，1~9 月该协会会员的鞋产品销量已经下降了 50%。此前，秘鲁国家竞争与知识产权保护研究所 (INDECOPI) 对来自中国的服装进口和美国棉花进口展开调查。同时，最新公布的统计数字显示，2013 年前 8 月秘鲁服装出口订单较上年同期减少 20%，这一现象引发了秘鲁相关出口商的担忧，服装订单的减少不仅波及大型服装出口商，就连一些小型服装生产企业也受到影响。

### 阿根廷业界要求对我陶瓷绝缘子启动反倾销调查

9 月 24 日，阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会我驻阿根廷使馆经商参处，通告阿方接到业界书面申请，要求对原产于中国、哥伦比亚和巴西的小于或等于 60kV 输电线路用绝缘子、小于或等于 165kN 的悬式绝缘子以及大于或等于 10kV 但小于或等于 40kV 的变压器用绝缘子开展反倾销调查。

### 越南拟上调 462 类商品进口税率

越《经济时报》10 月 28 日报道，为履行入世承诺，越南财政部拟对不合理的商品进口税率进行调整，目前已对 3425 类商品进口税进行检查。其中，对越南国内未能生产或产量不足的 2963 类商品进口税不做调整，主要包括：农林水及加工产品、家禽家畜饲料、鼓励进口的原料矿产资源、化工产品和高科技机械设备等。报道称，越财政部拟上调 462 类商品进口税，主要包括：金枪鱼、龙虾、蟹、动物油等。



## 欧盟终止对华大口径无缝钢管反倾销调查

2013年11月7日，欧委会发布官方公告，终止对原产于中国的大口径无缝钢管反倾销调查。2013年2月，欧委会依据欧盟产业申诉对原产于中国的大口径无缝钢管启动反倾销调查，涉案金额约为9100万美元。9月9日，申诉方向欧委会申请撤诉。经审查，欧委会认为依法终止该项调查不会违背欧盟利益，其也未收到任何利益相关方的评论意见，因此决定终止该反倾销调查。

## 欧盟对中国产胶棒枪发出消费者警告

2013年10月18日，欧盟委员会非食品类快速预警系统对中国产胶棒枪发出消费者警告。本案的通报国为匈牙利。此次通报的胶棒枪为黑色塑料外壳，红色扳机和金属支架，吸塑包装；款式/型号为WN-A02，经济合作与发展组织产业分类码（OECD Portal Category）为78000000（电器）。该款胶棒枪插头尺寸和电线横截面积不足，存在触电危险，不符合欧盟低电压指令和相关标准EN60335。目前，匈牙利当局已对该产品采取撤出市场并召回的措施。

## 巴西：提高家具、家电的销售税率

近年来，巴西为了举办世界杯和奥运会，耗费了大量的财政收入。今年8月份的财政结余锐减，巴西政府备感忧虑，为了增加财政收入，巴西政府将提高一些家具和家用电器的纳税税率。从10月1日起，巴西即将提高家具、木板和家用电器的税额，这些商品包括电冰箱、电炉、半自动洗衣机等。家具和木板的工业产品税率（IPI）将从目前的3%提升到3.5%，而电炉的税率将从目前的3%提升到4%，电冰箱的税率跳动幅度更大，将从目前的8.5%提升到10%。

## 积极应对美国儿童激光玩具新要求

近日美国食品和药品监督管理局（FDA）发布一项指引草案，定义了通过受激辐射而产生激光的儿童激光玩具产品，并要求这些产品必须符合国际电工委员会（IEC）定义的第I级辐射限值。草案还高度鼓励符合第I级辐射限制的产品贴附标签，让消费者清楚知道此产品的风险。FDA此次定义“儿童激光玩具”为：专门生产、设计或宣传给14岁以下儿童使用的玩具，包括用于瞄准的玩具枪激光装置，在转动时会发出激光束的陀螺，作为光剑玩具的手持式激光器，可以发出跳动激光束的固定物体，作娱乐用途的在开放地方发出光学效果的激光器等。

欧盟非食品类消费品快速预警系统（RAPEX）显示，仅今年下半年，我国就有出口到斯洛文尼亚和德国的玩具直升机和玩具枪分别因产品激光等级超标和产品镭射激光能量过高，易对视力造成损伤而受到通报召回。根据统计，2013年前10月，我省检验出口到美国的玩具共有1139批，货物总值达0.36亿美元，占玩具总出口量的21.24%和24.50%，玩具枪等激光类玩具虽然比例不大，但为了提升激光可能会对儿童和周边的人造成的潜在危险的重视程





度，检验检疫部门提醒企业，要定期关注国外 CPSC 和 RAPEX 等发布的通报召回事件和技术贸易措施信息的更新，以便及时对产品生产做出调整；另一方面，增加与出口商的信息交换，掌握 FDA 发布的指引草案，熟悉产品涵盖范围，符合国际电工委员会和美国联邦法规要求。

## 中国遭受贸易摩擦连续 17 年居首

中国已连续 17 年成为全球遭受贸易摩擦最多的国家，日前，商务部国际贸易经济合作研究院副院长刑厚媛在出席“中国经济十月谈”时建议，中国企业对外投资核心是绕过贸易壁垒，深入国际市场腹地，通过跨国并购实现属地化投资，提高竞争能力。原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图则表示，加强进口是减少贸易摩擦的有效途径。

海关统计数据显示，中国已经成为世界第一出口大国和世界第二进口大国，随之而来的便是大量的贸易纠纷。2013 年上半年，共有 15 个国家（地区）对华发起 39 起贸易救济调查，涉案金额达 20.9 亿美元。对于外贸摩擦，龙永图认为，我国多进口也是减少贸易摩擦的有效途径。龙永图指出，中国实现外贸大国目标首先要成为最大进口国，所以在调整外贸政策的时候，要把更多的精力放在进口上，一方面可以降低贸易摩擦，另一方面可以通过进口世界先进零部件、原材料和品牌，实现中国制造由低水平向高水平的转变。

## 闽新增 5 起国际贸易摩擦 多为发展中国家发起

福建省外经贸厅官员透露，今年 9 月福建新增 5 起国际贸易摩擦，涉案金额 3411 万美元，涉及企业 47 家。具体来看，5 起贸易摩擦分别是印度绝缘子、巴西树脂铅笔反倾销调查，美国味精双反调查和菲律宾镀锌板卷、彩涂镀锌板卷保障措施调查，多为发展中国家发起。其中，菲律宾两起保障措施调查涉案金额合计 3325 万美元，涉及企业 37 家。

## 福建 2013 年遭遇贸易摩擦明显增多 企业积极应诉

近年来福建省外贸进出口规模不断扩大，随之而来的贸易摩擦也明显增多。福建省对外贸易经济合作厅 30 日披露，今年 1-7 月，中国共遭遇 57 起“两反一保”国外贸易救济调查，涉及福建省的有 34 起，涉及福建企业 571 家，涉案金额 1.56 亿美元。今年 7 月中国共遭遇 13 起国外贸易救济调查，涉及福建省的有 7 起，比起去年同期有所增加。

福建省外经贸厅公平贸易处副处长缪振堂向中新社记者表示，福建省当前贸易摩擦情况属正常，与福建省外贸经济不断发展有关。当前贸易摩擦最多的是在广东、浙江、江苏等经济最发达省区，福建的贸易摩擦规模在全国大概处于第五、第六的位置。福建省外经贸厅透露，近年来福建 36 家企业积极应诉“两反一保”贸易摩擦案件，已有 22 家企业成功将征收税率争取到了 20% 以下，其中实现零税率的有 5 家，整体应诉成功率为 61.1%。



## 【专题：聚焦第 114 届广交会】

### 广交会闭幕出口成交下降 凸显外贸形势严峻

第 114 届广交会已落下帷幕。本届广交会累计出口成交 1946.1 亿元人民币（折合 316.9 亿美元），环比下降 10.9%（扣除汇率波动因素，下同），同比下降 3.0%。本届广交会境外采购商与会 189646 人，来自 212 个国家（地区），与会人数比第 113 届减少 6.5%。从地区来看，美国市场开始复苏。其余中国出口最主要的贸易伙伴欧盟、日本、金砖国家和东盟等均出现较大幅度下滑。被喻为中国外贸晴雨表的广交会刚交出一张不尽如人意的成绩单，给未来的外贸蒙上一层阴霾。

本届交易会是在全球贸易呈低速增长状态、国际市场竞争加剧、贸易摩擦形势依然严峻的背景下举办的。采购商与会人数基本保持稳定，但外需尚未根本好转，转方式调结构步伐加快，使本届广交会累计出口成交环比和同比均有下降。今年以来，业界仍不断听到中国与美国等国的倾销与反倾销的信息，涉及钢铁、化工、通信设备、家居等。这些都让中国企业遭遇了来自外部市场的打压。另外，电子商务的蓬勃发展也让交易会的出口成交受到影响。

不过，本届广交会不是没有亮点。官方公布的 1946.1 亿元的出口成交额，是广交会举办 50 多年来首次以人民币公布出口成交额。商务部报告称，就明年的形势看，广交会的业绩或将有所好转。中国也将多措并举稳定进出口增长，加快推动外贸转型升级。同时，将大力培育外贸竞争新优势，支持跨境电子商务等新型贸易方式和外贸综合服务企业发展，增强中小民营企业拓展国际市场的能力等。

### 从“中国制造”到“中国创造” 广交会助推外贸转型

中国素来被欧美消费者与海外媒体称之为“世界工厂”。由于外贸形势乍暖还寒，导致中国工厂利润大幅降低，不少广交会参展企业表示，“中国制造”向“中国创造”转变已成为企业发展面临的迫切问题之一。随着近年来外贸不景气，加上生产成本、人力成本、汇率波动等影响，中国出口企业的价格优势逐渐消失。

为了在激烈的竞争中拿下订单，本次前来参加广交会的中国出口商下足了功夫，不仅大力提升创新水平，还积极布局多元化市场。许多展商都带来了引领流行趋势的最新产品，受到采购商欢迎。除了企业主动加大研发力度外，为更好地推动企业转型升级，商务部自上届广交会起牵头举办了“设计提升贸易”系列活动。本届广交会上，共有 10 个国家和地区的 51 家设计公司参加了产品设计与贸易促进中心（PDC）的举办的“设计提升贸易”系列活动，获得众多意向客户的青睐。不少企业认为，这些来自不同国家和地区的设计公司，提供了便利而强大的设计支持。可以看出，我国外贸制造业未来对设计营销的需求有望进一步放大。



## 【商会动态】

### 福州市进出口商会召开第一届第五次理事会



11月13日，我商会召开第一届第五次理事会，本次会议主要有三项议题：1、听取商会五年工作汇报情况；2、吴体芳会长就换届工作做相关说明；3、会上，各理事代表充分肯定了商会五年来的工作，并一致通过了商会第二届会长、秘书长、名誉会长等提名人选。会议还就商会章程、会员会费缴纳标准等进行了研究和商议。会上还就今年本市外贸扶持政策进行了详细地解读，并征求在场理事单位的意见。最后会议圆满结束。

### 我商会与市外经贸局联合举办福州市 2013 年外贸暨税务政策宣讲会

2013年9月27日，我商会联合福州市外经贸局举办福州市2013年外贸暨税务政策宣讲会。市外经贸局副局长潘啸、贸易处处长王耀飞、福州市国税局进出口退税管理处科长王刚等领导及我市130余名进出口企业代表参加了本次宣讲会。



会上，潘啸副局长首先通报了福州市今年外贸发展总体情况及发展目标，并重点解读2013年省、市外贸扶持新政策，今年省、市外贸新政策较往年有所调整，增加了针对企业研发、升级转型、境外贸易网点、上市等方面的专项扶持资金，鼓励企业积极开拓国际市场，加快升级转型及品牌建设，提升企业形象，促进出口发展；福州市国税局王刚科长为与会企业代表讲解近期税务部门出台的关于外贸退税方面的新政策，提醒企业及时关注退税新政策及申报调整，避免因不当操作导致退税延误；提醒企业关注省政府近期出台的稳增长调结构政策措施，及时申报2013年外贸公共服务平台扶持资金。本次宣讲会特设答疑环节，王耀飞处长、王刚科长回答了参会企业代表的提问，现场交流热烈，气氛活跃。



## 美国塔科马代表团一行拜访市外经贸局、福州市进出口商会

9月11日下午，市外经贸局副局长潘啸、梁勇，我商会秘书长陈健等领导接见了美国塔科马代表团一行。代表团成员有塔科玛世贸中心董事长及首席执行官安东尼·汉斯特、塔科马世贸中心高级顾问、榕树项目总监迈克·福勒、顶点全球咨询管理公司总裁大卫·波维。2012年9月7日，我商会与美国塔科马市世贸中心在厦门签署了“贸易信息交流平台”合作备忘录。同年10月，福州市进出口商会官网暨“福州与塔科玛贸易信息交流平台”同步上线。



会上，市外经贸局相关领导向客人介绍了福州市外经贸基本情况及优势产业，并表示，福州与塔科马在贸易方面存在较大互补性，今后双方可在进出口贸易、投资等方面加强交流与合作，优势资源共享，寻求更大的合作空间。双方主要就近一年来贸易信息交流平台的建设情况进行了总结汇报，并就今后的合作方向、方式进行了深入探讨。下一阶段，双方将完善平台网站建设，重点加强平台宣传及优势产品推荐，为双方中小企业提供全面、系统的贸易信息交流服务。

### 我商会协助福州市外经贸局协调福州市企业外管降级等相关事宜

5月份，福建省外汇管理局下发通知，向219家外贸企业发放《风险提示函》，其中，福州市被发函企业90家，14家企业被降级列入三个月B类跟踪企业名单，导致企业在外汇核销、退税等方面存在较大不便。我商会协助市外经贸局做好与外管局沟通协调及被降级企业情况跟踪反馈工作，8月底，有13家被降级企业重新升为A类。

此外，省外管局加大了对转口贸易违规企业的调查力度，福州市有13家从事转口贸易的外贸企业被涉及其中。为了给企业一个自查自报的机会，我商会组织涉查企业参加省外管局“转口贸易外汇专项检查企业自查自报动员布置会”，并在后期督促相关企业在规定期限内进行自查自报，避免涉查企业遭受更严重的处罚。



## 我商会协调外贸企业增值税专用发票开票时间新规定取得成效

8月26日，福州市国税局发布《关于外贸企业取得专票开具问题的通知》，通知要求外贸企业及时从供货企业取得增值税专用发票。如果超过30天没有取得增值税专用发票，申报出口退税时需提供盖有公章的书面理由或填报《外贸企业出口业务自查表》。我商会第一时间转载了此项消息，并就新规定内容征求企业意见。

据了解，在当前贸易操作模式下，企业执行此项新规存在较大困难，大概有85%的退税申请需要提交书面材料，给企业日常工作造成很大负担，也易导致退税款滞压，企业资金运转出现困难。我商会了解到相关情况后，通过紧急渠道上报省外经贸厅，并协助省外经贸厅、市外经贸局与福州市国税进行沟通，组织企业与福州市国税局进行面对面座谈。在省、市外经贸部门、商会、企业共同努力下，福州市国税局根据企业实际情况，将增值税发票取得时间由原来的30天延长为90天，此项协调惠及福州市所有外贸企业。

## 我商会陪同香港政府投资署走访新大陆通信科技股份有限公司等企业



11月25日-26日，我商会陪同香港政府投资推广署走访了福建新大陆通信科技股份有限公司等数家企业。我商会与港方工作人员一行与走访企业进行了座谈，了解企业现阶段生产经营情况介绍，参观企业生产车间。港方工作人员还为企业对如何通过香港平台开拓国际市场、对外投资、上市等进行解读并给予指导建议，帮助有意向在香港设立公司的企业解答疑问，为他们提供相关的资讯和信息。



## 【会展专栏】

### 福州“老字号”品牌企业亮相 “2013年海峡两岸老字号精品展”

2013年10月10日至10月16日，陈晔副市长率福州市“老字号”品牌企业代表团一行赴台参加2013年台湾老字号精品展。本次展会在台北世贸展览馆举办，展出摊位数量385个，面积3465平方米，再度展现品牌创新的经典价值，持续将品牌的精神发扬光大，结合台湾、中国大陆、国际老字号及精品参展商，展出农特产品、食品、酒类产品、文创产品、养生保健产品、家电产品、美容生技产品、服饰织品及运动休闲产品等老字号及精品。展会以“经典传统，全新潮流”为主轴，现场举办了各种各样的主题活动来吸引人气，同时每个时间段都有邀请各个老字号品牌上台自我介绍，进行了有效的推广宣传。



作为本次展会最大规模的大陆参展团组，福州市共有19家参展企业26个摊位，展位面积达到252平方米，展品包括食品、礼品及消费品类企业及保健品类产品，展会面向台湾市民开放。现场台湾地区的企业及部分大陆参展企业主要是以零售为主，大部分零售摊位都进行各种推介活动，吸引了不少市民。我市老字号品牌企业与当地的经销商进行交流对接，为福州市老字号产品走出福州、走向台湾市场奠定了基础。





## 2014-2015 年福州市外贸企业参加境外展会需求调查问卷

填表单位\_\_\_\_\_

填表人姓名\_\_\_\_\_ 职 务\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_ 传真号码\_\_\_\_\_

### 1、贵公司 2013 年参加展会情况（ ）

- A. 只参加境内展    B. 只参加境外展    C. 境内外展会都有参加  
D. 以往有参展，今年没有展会安排    E. 从未参加过展会。

### 2、贵公司以往参展的主要目的？

- A. 建立新的客户关系    B. 增强与老客户的关系    C. 寻求代理  
D. 展示新产品和服务    E. 了解市场行情    F. 获得订单  
G. 展示品牌形象，扩大企业知名度    H. 其他\_\_\_\_\_

### 3、贵公司在选择展会时考虑哪些因素？（ ）

- A. 展位价格    B. 举办时间    C. 举办地点    D. 宣传力度  
E. 规模    F. 客商来源    G. 政府补助

### 4、贵公司出口市场主要覆盖的国家或地区？（ ）

- A. 欧洲    B. 美洲    C. 东盟    D. 日韩    E. 非洲    F. 其他\_\_\_\_\_

### 5、贵公司希望通过展会平台继续开拓的市场（国家或地区）？（ ）

- A. 欧洲    B. 美洲    C. 东盟    D. 日韩    E. 非洲    F. 其他\_\_\_\_\_

### 6、贵公司未来将注重参加哪些类型展会？（ ）

- A. 知名热门展    B. 新兴市场展会    C. 综合展    D. 专业展

### 7、贵公司是否已经在境外设立营销网点？（ ）

- A. 是    B. 否    C. 正在准备中    D. 已了解，没有打算    E. 未了解



8、贵公司是否愿意通过境外常年展会在境外设立营销网点？（ ）

A. 是 B. 否 C. 正在准备中 D. 已了解，没有打算 E. 未了解

9、贵公司计划在哪些市场设立境外营销网点？

A. 欧洲 B. 美洲 C. 东盟 D. 日韩 E. 非洲 F. 其他\_\_\_\_\_

10、贵公司希望 2014-2015 年市政府组织哪些境外展会？

（可按序填写展会名称）

---

---

---

11、贵公司对每年福州市关于外贸企业参加境外展会扶持及设立境外营销网点的政策有何新的建议？

---

---

---

请将填好的问卷于 11 月 27 日前传真至 83257517 或发送至 138686276@qq.com