

## 履行商会职能 服务发展大局

新年来临，万象更新。在追梦的路上，我们迎来了充满希望的 2015 年。至此，商会已走过了六年的路程。2014 年我们选举产生了第二届理事会。在省市有关部门关心领导下，在全体会员企业的支持帮助下，商会各项工作取得了可喜成绩。这一年，我们开展了大量的培训宣传工作，使企业能够与时俱进，提高自身业务能力；这一年，我们打造了全方位的线上、线下信息交流沟通服务平台，加强与企业的沟通交流，帮助企业提高竞争力；这一年，我们积极承接了政府部门的服务性事务，努力提升商会服务企业的水平；这一年，商会成立了电商部，积极参与有关部门外贸新增长点建设；这一年，我们积极反映企业呼声，传达政府讯息，热心做好政企沟通交流，为企业排忧解难，受到广大会员企业的好评。借此机会，我们向一年以来关心支持商会工作的省、市相关领导部门和各会员企业表示衷心的感谢！

2015 年，商会将进一步增强服务意识，强化服务职能，提高服务本领，传民意，架桥梁，不断提升商会职能作用。为了做好 2015 年商会工作，本期简讯专辑将就商会 2014 年主要工作进行汇报，敬请大家给予指导帮助。

## 一、完善培训服务平台，提高企业业务水平

2014 年，商会积极完善培训服务平台，共组织企业参加各类培训、座谈会等活动共计 28 场，其中，商会主办了 4 场大型培训班，培训内容涉及外贸政策、出口退税政策及实务操作、海关新舱单管理系统实务、海关企业信用管理等，参训对象覆盖福州市半数以上外贸企业及船务、货代企业，培训总人数达千人以上。此外，商会还组织企业参加了市外经贸局、省商务厅、福州海关、省外汇管理局、银监会等部门召开的一系列培训和座谈活动，提高企业业务水平。

### （一）举办福州市 2014 年外贸暨退税政策宣讲会

2014 年 3 月份，我商会连续举办了两期福州市 2014 年外贸暨退税政策宣讲会。共有六百多名进出口企业代表参加了宣讲会。

会上，福州市外经贸局相关负责人首先通报了福州市 2013 年及 2014 年 1-2 月份外贸发展总体情



况及 2014 年外贸发展目标，并重点解读 2013 年及 2014 年已出台的部分省、市外贸扶持政策。福州市国税局工作人员讲解近期财政部、国家税务局总局下发的《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》及国家税务总局的一系列公告，并针对这些文件进行了归纳说明整理成册下发给参会企业，提醒企业及时关注退税新政策及申报调整，避免因不当操作导致退税延误。

本次宣讲会特设答疑环节，各部门负责人就企业代表提出的问题一一进行了回答，现场交流热烈，气氛活跃，成效显著。



## （二）举办新舱单管理系统操作培训班

5 月 21 日，福州海关新舱单管理系统将正式上线运行。5 月 15 日，我商会举办新舱单管理系统培训班，邀请福州海关监管通关处及电子口岸相关负责人为企业讲解新舱单管理系统切换操作流程及注意事项，我市 150 余名货代及船代企业代





表参加了培训会。

会上，福州海关相关处室负责人介绍了本次新舱单管理系统实施背景，重点讲解海关新舱单管理系统操作流程及操作过程中容易出现的操作重点、难点，分析新舱单管理系统正式运行后出口货物通关流程的变化，提醒船代、货代企业及时到海关进行登记备案并开通电子口岸相关权限，争取在新系统正式运行前掌握操作流程。



本次培训会特设答疑环节，福州海关就企业代表提出的问题一一进行解答。通过此次培训，大部分参训人员表示对海关新舱系统有了全面的认识，掌握了基本的操作方法，为下一步海关新舱单的正式实施做好准备。

### （三）举办企业信用管理暂行办法培训班

为保证《中华人民共和国海关企业信用管理暂行办法》（海关署令第 225 号，以下简称《暂行办法》）顺利实施，2014 年 12 月 25 日，我商会与福州海关、福州市外经贸局联合召开企业信用管理暂行办法培训班。一百多名进出口企业、报关企业负责人或报关业务负责人参加了本次培训班。

会上，福州海关企管处相关负责人重点讲解了《中华人

民共和国海关企业信用管理暂行办法》立法背景及内容。《暂行办法》已于12月1日起正式实施。《暂行办法》正式实施后，根据企业经营管理、内控规范、守法守信等能够反映企业信用的客观情况，建立企业信用信息管理系统，并对企业信用信息进行公示。同时，海关注册企业的管理类别不再分为AA、A、B、C、D类别，而是以企业信用状况为基础，分为认证企业、一般信用企业和失信企业。《办法》的出台意味着海关注册企业管理将不再依靠传统的行政处罚，而是通过有区别的通关方式督促企业接受社会信用体系的监督和约束，自觉遵守海关规定，营造公平竞争环境，加快社会诚信体系建设。

会上，福州海关相关处室负责人还就企业注册登记管理规定及报关单位差错记录复核、海关12360热线等内容进行了讲解，并在现场答疑环节一一回答参会企业的提问。

## 二、打造信息服务平台，加强企业沟通交流

2014年，商会通过官网、刊物、QQ群等形式，为我市外贸企业提供外贸政策及进出口专业知识等信息培训服务，实现与会员企业线上、线下的沟通交流。

其中，商会官网由专人负责日常更新，保证信息时效性。

为方便外贸企业间互



相沟通交流外贸经验，保证政策及培训信息传递性，商会建立了福州市进出口商会会员群、福州市进出口商会培训交流群、福州市进出口商会补贴群等多个不同类别的 QQ 群。其中，目前福州市进出口商会培训交流群覆盖面最广，已运行 1 年多，拥有近五百位企业日常联系员。商会还邀请市外经贸局、国税、信保等单位相关负责人加入 QQ 群，为群成员在线解答有关问题，充分保证企业与商会、企业与政府、企业与企业等线上、线下沟通顺畅。



商会在信息交流平台的基础上加入预警信息平台版块，利用平台优势，用于外贸形势调研、征集企业意见，发布预警信息等。

### 三、协助出台扶持政策，落实补贴资金拨付

#### （一）协助出台促进外贸稳定增长的若干实施意见

为进一步促进福州市外贸增长，增强外贸发展后劲，2014 年 4 月份，根据国务院办公厅《关于支持外贸稳定增长的若干意见》和福建省人民政府办公厅《关于促进外贸稳定增长九条措施的通知》的有关精神，我市着手出台福州市促进外贸稳定

增长的实施意见。受市政府和市外经贸局的委托，我商会对我市外贸企业开展了问卷调查，初步了解了外贸企业的基本情况和对政府的相关诉求。随后，我商会召集我市部分重点外贸企业召开专题座谈会，与企业家进行了面对面交流，了解企业的困难，挖掘企业对政府出台补贴政策的意见和建议。通过问卷调查和座谈会，我商会掌握了企业的第一手资料，并及时汇报给市政府和市外经贸局，为政府制定政策提供了依据。6月20日，市政府出台了《福州市关于促进外贸稳定增长的若干实施意见》，提出了建立外贸出口预警调度分析机制、扶持重点行业重点外贸出口企业、支持外贸企业开拓国际市场、支持企业投保出口信用保险和保单融资业务、扶持跨境电子商务等若干意见，促进了福州市2014年外贸增长。

## **（二）2014年1-3季度信保补贴资金拨付工作基本完成**

根据国务院和福建省人民政府的有关精神，我市出台了《福州市人民政府关于促进外贸稳定增长的若干实施意见》，其中针对企业投保出口信用保险和保单融资业务进行了专项资金扶持，具体对企业特别是台资中小企业参加出口信用保险的保费按比例进行补贴，并对出口信用保单融资业务给予贴息支持。根据《福州市关于出口企业出口信用保险保费扶持管理的暂行办法》，出口信用保险扶持按季度申报、审核和拨付，具体事项由市外经贸局委托我商会承办。在承接了该项业务后，我商会严格按照《暂行办法》组织企业进行中信保补贴资



金的申报，并对企业申报材料进行严格审核，同时委托会计师事务所进行专项审计。在对企业申报资料审核不误后，我商会又逐家通知审核合格企业将企业收据报送至商会，并及时汇总报予市外经局进行拨付。截至目前，2014年1-3季度中信保补贴资金基本拨付到位。2015年2月份，我商会将进行2014年第4季度的拨付工作及2014年中信保拨付资金的总结算工作。

#### **四、热心开展协调工作，帮助企业排忧解难**

为切实服务企业，帮助企业解决在出口通关、退税等过程中遇到的难题，我商会积极引导、协调企业与政府各部门间联系，发挥商会政企协调的平台作用。2014年，我商会为企业协调解决各类问题共计23件，帮助企业排忧解难。

##### **（一）积极协调企业出口通关各项事宜**

###### **1、协调解决企业进料加工贸易出口操作失误事宜**

某公司出口产品的原材料中包含进料加工，该产品报关出口时误将进料加工出口按一般贸易出口，被处以缉私处理。后经我商会相关部门沟通协商，该事件最终作“进口料件转内销”处理，免于处罚。

###### **2、协调解决企业商品归类事宜**

在日常出口报关过程中，企业常常会遇到企业与海关部门对同一产品归类不一致的问题，导致报关出口出现失误，影响企业通关速度。为此，商会积极与福州海关保持联系，就产品



归类等问题进行沟通，明确产品归类，避免企业报关失误。

### **3、协调解决企业管理类别事宜**

海关企业分类管理不同级别适用相应的通关便利措施，直接影响企业出口通关速度。商会积极与有关部门保持联系，就企业管理类别调整问题进行沟通协调，并积极宣传相关新政策变化情况，使企业能够及时了解政策变化，提高通关速度。

#### **（二）积极协调检验检疫各项事宜**

##### **1、协调解决企业进口商品外包装误申报事宜。**

某企业从澳大利亚进口葡萄酒，由于发货人未及时告知进出口商，擅自将该批次产品外包装由纸箱加塑料托盘更换成木质托盘加纸箱外包装，导致该公司进口申报错误，面临处罚。商会积极与有关部门沟通协调，说明该公司实际情况，帮助企业争取减免处罚。

#### **（三）积极协调出口退税各项事宜**

##### **1、参与“4.28”税务稽查事件后续沟通协调及企业跟踪反馈工作。**

出口退税是外贸企业流动资金的重要组成部分。及时退税可助企业缓解资金压力。2013年4月份起，我市24家大型外贸企业接受税务稽查，企业被暂扣的出口退税款累计达2.7亿元。由于大笔出口退税款被暂扣，导致企业流动资金短缺，严重影响企业正常经营，出口业务大幅萎缩。“4.28”税务稽查开始后，商会第一时间调研走访相关企业，形成报告上报福

州市外经贸局、福建省商务厅等有关部门，并积极参与了历时一年多时间的后期沟通协调及企业跟踪反馈工作。

## **2、积极协调解决税务稽查期间给予正常出口退税事宜**

某公司接到国税稽查局税务稽查通知，稽查内容详细、资料繁琐，耗费时间长，稽查期间企业正常出口退税受到极大影响。为了确保企业正常外贸出口，稳定企业现有经营状态，商会与相关部门进行沟通协调，为企业争取在稽查期间对不涉及稽查的出口商品给予企业正常退税。

## **五、大力推进展会工作，积极开拓国际市场**

为帮助福州市外贸企业开拓国际市场，近年来我市充分利用扶持政策，积极扶持外贸企业重点开拓国际市场，我商会积极帮助企业参加境外专业展会、申报重点展会补贴等工作，提高企业参展积极性。

### **（一）展会补贴工作有序进行**

2014年，商会承接2013年、2014年展会补贴的审核、申报工作。2013年福州市重点展会共20个，433家企业申报，共计补贴展位704个，补贴金额9872964元。现申报工作已经顺利完成，资金拨付工作有序进行中。2014年福州市共计18个重点展，企业申报工作正在进行中。

### **（二）组织企业参加美国高点家具展**

美国高点展是世界上规模最大和最具知名度的家具展览贸易盛会之一，每年两届。展会量每年超过85,000人次，展

楼 180 多座，参展面积达 103.5 万平方米，参展商达 2000 家。是企业开拓美国市场非常好的推广平台。

商会为帮助企业进一步开拓美国市场，于 2014 年 10 月组织我市 34 家相关外贸企业参加高点展。参展工作顺利完成，参展企业表示参加展会效果满意，参展企业均在展会上取得不同程度收获，为开拓美国市场打下良好基础。在展会结束后，我商会积极协助企业申报中小企业开拓资金境外参展补贴资金及 2014 年重点展会补贴资金的申报工作。

### **（三）协助会员企业申请广交会摊位**

广交会是中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。企业可以借推广交会平台很好的宣传企业，接到订单，因此，企业参加广交会积极性高，导致广交会摊位紧俏。我商会为帮助有需求企业申请到广交会摊位，在交流平台上及时通知企业广交会摊位申报工作，给予企业沟通指导。对广交会摊位申请有困难企业，商会积极与市福州市外经贸局、省商务厅协商，书面报告省厅，为企业争取广交会摊位。

### **（四）参与制定展会补贴实施细则**

为了鼓励我市企业积极参加境内外重点展览会，加大国际市场开拓力度，积极参与国际市场竞争，推动企业实施市场多元化战略，促进我市货物和服务对外贸易又快又好发展，经福州市外经贸局与福州市财政局座谈协商，拟联合制定规范福州

市外经贸展会扶持资金的使用和管理实施办法。我商会总结近几年展会工作，整合企业对展会补贴工作看法及建议、意见，协助福州市外经贸局制定展会扶持资金的使用和管理实施办法初稿，并上报福州市外经贸局和福州市财政局。

## **六、发挥桥梁纽带作用，开展跨境电商工作**

为更好地促进我市跨境电商发展，适应我市企业从传统外贸转型的需求，2014年，我商会成立跨境电商部，为企业提供跨境电子商务工作相关服务。

### **（一）协助有关部门开展跨境电商相关工作**

1、积极开展调研工作，对我市外贸企业借助电子商务开拓国际市场的总体情况进行摸底调查，建立企业信息库；2、对企业有关于跨境电商的疑问难题或政策上的意见建议等进行汇总，并反馈到相关部门；3、协助市外经局开展各项工作，参与福州市申报跨境贸易电子商务服务试点城市的工作，以及福州市电子商务产业园建设的相关工作；4、组织我市外贸企业参加跨境电商培训会、座谈会等，帮助企业更好地了解跨境电商相关资讯和政策动态，为政府部门开展跨境电商相关工作发挥作用。

### **（二）协助举办亚马逊全球开店推介会·福建站活动**

亚马逊全球开店推介会·福建站活动于11月16日在福州海峡会展中心3号馆成功举办。本次活动由市政府及市外经贸局主办，福州市进出口商会协办，亚马逊（中国）公司以及汇



源电商联合承办。来自国内外的8家知名龙头服务商,200余家省内外企业及10余家媒体,300多名企业代表及嘉宾出席大会。

在推荐会上,亚马逊公司携手出口易、微软必应、Worldfirst、好好国际物流(阳明海运)、宜信商通货等国内外知名服务商为广大参会企业进行项目信息资源介绍。本次推荐会在会场旁另设有服务商展位,为对亚马逊全球开店项目感兴趣企业



提供现场业务对接,提供电商平台、技术支持、仓储物流、金融、营销、培训等一条龙服务。本次项目推介会是亚马逊全球开店项目首次落地福州,有利于福州企业借助电子商务手段拓宽国际业务渠道,加快我市跨境电商资源整合,促进产业结构调整,进一步带动我市跨境电商发展。



### (三) 协助举办福州市首届高校学生跨境电商创业大赛

11月19日,福州市首届高校学生跨境电商创业大赛在福建师范大学协和学院学术报告厅正式启动。本次创业大赛由市外经



贸局主办，我商会作为协办单位积极参与赛事组织活动。活动当天，福州多所高校师生代表、跨境电商企业代表等共 300 余人出席启动仪式。

本次创业大赛为期五个多月，预计超过 500 名高校大学生报名参加，参赛选手通过预赛、决赛、现场展示等环节最终决出冠亚季军以及优胜奖等多个奖项。本次活动的举办，将进一步推动高等学校与企业间资源转换，同时为我市跨境电商产业培养实用型人才方面起到积极的推动作用。

